

Advance Biotech Grant Program Official Rules

유망 바이오 스타트업 발굴 공모전 규정

지원자는 참가나 우승을 위해 구매할 필요가 없다. 이 공모전에 대한 참가 신청서를 제출하면 본 공식 규정에 동의하는 것으로 간주된다. 단, 법률에 따라 제한되거나 금지되는 경우에는 무효이다. 지원서 제출자가 소속된 법인은 본 공모전에 참가할 시에 본 규정에 동의하는 것으로 간주된다.

1. 후원사

본 공모전의 후원사는 머크(Merck)와 K-바이오랩허브이다.

2. 구속력 있는 계약

"유망 바이오 스타트업 발굴 공모전"("공모전")에 지원서를 제출하거나 제출하고자 하는 각 법인("지원자" 또는 "귀하")은 최종적이고 구속력이 있는 본 공식 규정("규정") 및 후원사의 결정에 구속되는 데에 동의한다. 그러므로, 참가하기 전에 본 규정을 반드시 읽어서 본 규정을 이해하고 본 규정에 동의하는지의 여부를 판단해야 한다. 본 규정에 동의하지 않으면 공모전에 지원서를 제출할 수 없으며 본 규정에 설명된 상(Prize)을 받을 자격이 없다.

각 법인을 대신하여 지원서를 제출하는 모든 개인은 해당 법인의 직원, 도급업체 또는 대리인으로서 자신의 고용 범위 내에서 활동하고 있음을 보장해야 한다. 그러한 개인은 (a) 해당 법인이 자신(개인)의 행동에 대해 완전히 알고 있고 이에 동의했으며 (b) 개인 자신의 행동이 법인의 정책 및 절차를 위반하지 않음을 보증해야 한다.

3. 공모전 기간

온라인 지원서 제출은 25년 6월 2일부터 8월 21일까지 유효하며 이후 본선 진출자, 수상자의 선정 및 발표 일정은 유동적이다.

4. 지원자격

본 공모전 참가 자격을 갖추려면, 한국에 소재하거나 한국에서 실질적인 사업을 수행하고 있는 신약개발 업체이어야 한다. 또한, 다음과 같은 법인/개인은 참가 자격이 없다:

- 정부 기관, 또는 정부나 정부기관의 공무원이나 직원
- 후원사의 계열사, 또는 후원사나 그 계열사의 직원
- 병원, 의료 전문가(HCP) 및 그 직원을 포함하여, 의료 기관(HCO)
- 교육 기관
- KOSPI 상장업체

후원사는 해당 법인의 노력이 투입된 것임을 보여주는 "지원서"(아래에 정의됨) 1부 만을 각 법인로부터 수락한다.

수상은 본 규정에 명시된 모든 요구사항을 충족하는지의 여부에 따라 결정된다. 본 공모전은 대한민국 법률 및 규정의 적용을 받는다. 본 공모전은 대한민국 이외의 지역 및 법률에 따라 금지된 장소에서는 무효이다. 본 공모전의 지원은 "공모전과 관련된 모든 사안에 대해 최종적이고 구속력이 있는 본 규정 및 후원사의 결정"에 대한 지원자의 완전하고 무조건적인 동의를 성립시킨다.

5. 지원방법

지원자는 참가나 우승을 위해 구매할 필요가 없다.

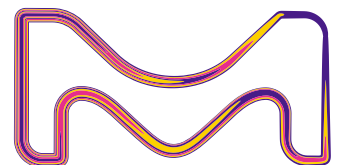
참가를 위해서는, 공모전 기간 동안 웹사이트에서 참가에 필요한 등록 정보를 제출하고 지원서는 별도 지정된 이메일 (AdvanceBio_Grant_KR@merckgroup.com)을 통해 제출해야 한다.

다음에 대한 설명을 지원서에 기재해야 하며 기밀정보로 보호가 필요한 부분은 별도의 표시를 해야 한다.

- 개발 중인 Platform 기술 및 Molecule의 과학적, 사회적, 경제적 장점 및 영향 정도
- Platform, Molecule의 연구 혁신성 및 기술의 개발 정도와 임상단계
- 연구개발 및 바이오 공정 관련 당면 Challenge의 개선 가능성

모든 지원서는 공모전 기간 종료일 또는 그 전에 온라인 제출 시스템 및 지정 이메일을 통해 온라인으로 접수되어야 한다. 지원서는 아래 6조에 설명된 제출 요구사항을 충족해야 한다.

모든 지원서는 지원서 제출을 위해 사용된 이메일 계정의 '승인된 계정 소유자'가 대표하는 법인에 의해 작성된 것으로 간주된다. 잠재적 수상자는 자신의 직원, 도급업체 또는 대리인이 해당 이메일 계정의 '승인된 계정 소유자'임을 입증하는 증거를 제시하도록 요구될 수 있다.



‘승인된 계정 소유자’는 계정 생성 시에 이메일 관리자에 의해 이메일 계정에 할당된 자연인이다.

후원사는 각 지원자/회사에서 1개 지원서 만을 고려하므로 복수의 Platform, Molecule기술에 대해서라도 1개의 지원서내에서 작성되어야 한다.

추가적인 지원서는 고려되지 않는다. 지연된 지원서는 실격 처리된다. 출품된 지원서는 후원사의 단독적인 재산이 된다.

후원사는 다음에 대해 책임지지 않는다: (i) 지원서가 분실되거나 지연되거나 불완전하거나 유효하지 않거나 읽기 불가능하거나 이해 불가능하거나 손상되거나 변경되거나 위조되거나 부정행위를 통해 획득되었거나 잘못 발송되어 실격 처리된 경우. (ii) 컴퓨터 전송이 실패하거나 부분적으로 전송되거나 인식 불가능한 형태로 전송된 경우 (iii) 네트워크, 하드웨어 또는 소프트웨어의 전자적 오작동 등을 포함하여 어떠한 종류의 기술적 장애, 또는 (iv) 기술적 오류 또는 기타 오류 등을 포함한 오류.

후원사는 단독적인 재량에 따라 본 규정에 부합하지 않은 신청에 대해서는 실격 처리할 수 있는 권리를保有한다.

6. 제출 요구 사항

지원서는 지원자가 제출한 원본이어야 하며 저작권, 상표, 특허, 영업 비밀 또는 기밀 유지 의무 등 제3자의 독점권, 지적 재산권, 산업 재산권, 인격권 또는 저작인격권 또는 기타 권리를 침해하거나 적용 가능한 법률에 위배되어서는 안 된다. 후원사가 명시적으로 허용하지 않은 한, 제3자의 상표, 로고, 회사 명칭 또는 광고는 허용되지 않는다.

공격적이거나 명예를 훼손하는 콘텐츠는 후원사의 단독적인 재량에 따라 불허된다. 후원사는 위협적, 남용적, 희롱적, 공격적, 외설적, 명예 훼손적, 비방적, 적대적이거나, 다른 자 또는 다른 법인을 당혹스럽게 하거나 신성 모독적이거나 차별적이거나, 허위적이거나, 오해의 소지가 있거나 기만적이거나, 타인의 사생활을 침해하거나, 불법적이거나, 불법행위를 조장하거나, 편집 기준 또는 명성 이익에 위배되거나 적용 가능한 법률 또는 규정, 본 규정에 위배되거나 제3자의 권리를 침해할 수 있는 것으로 후원사가 판단하는 지원서(전체나 일부)를 후원사의 단독 재량에 따라 거부 및/또는 실격처리 할 수 있는 권리를保有한다.

7. 전자적 통신

지원서를 제출한다는 것은 이 공모전의 목적을 위해 후원사와 전자적으로 통신하는 데에 동의함을 의미한다. 전자적으로 비즈니스를 수행하는 데에 동의하는 것은 다음에 동의함을 의미한다: (i) 본 규정에 대한 지원자의 동의는 지원자의 전자적 서명이 구속력이 있는 서명 형식임에 동의하는 것이며, 이는 지원자가 본 규정에 구속됨에 동의하는 것이다. (ii) 지원자가 공모전 관련 정보에 온라인으로 접근하고 통신 및 문서를 전자적으로 수신하기 위해 필요한 인터넷 접근 및 유효한 이메일 주소를 보유하고 있음을 보증한다. (iii) 지원자가 본 규정 등을 포함하여 통신 내용과 문서를 인쇄하거나 저장할 수 있는 프린터나 기타 장치를 보유하고 있으며 지원자가 기록 가능한 본 규정 사본을 실제적으로 인쇄하거나 저장했음을 보증한다.

이러한 동의는 지원자에 의해 철회되지 않는 한 유효하다. 지원자는 본 규정에 명시된 대로 당사에 연락하여 언제든지 전자적 통신 및 문서 전달에 대한 동의를 철회하거나 연락처 정보를 업데이트하거나 본 규정의 무료 종이 사본을 요청할 수 있다. 당사는 변경 요청이 처리되면 확인 알림을 발송한다.

8. 공모전 본선 수상자의 선정 및 통보

지원서는 후원사 또는 그 계열사의 직원 또는 외부 비즈니스 파트너 등 적격의 심사위원에 의해 심사된다. 후원사는 2025년 8월 중후반에 최대 6명의 본선 진출자를 선정할 예정이다. 단, 본선 진출자를 선정하지 아니할 수 있다.

본선 진출자는 우편, 이메일 및/또는 전화로 통보받게 된다. 본선 진출자에게는 2025년 9월 초중반에 심사위원과의 면접(전화, 화상회의 및/또는 대면 면접) 기회가 제공된다.

지원서가 접수되지 않은 경우, 상품은 수여되지 않으며 지원서 내용은 다음과 같은 동등한 가중치가 적용되는 객관적 기준에 따라 판단된다: (i) 개발중인 Platform 기술 및 Molecule의 과학적, 사회적 경제적 장점 및 영향 정도 (ii) Platform, Molecule의 연구 혁신성 및 기술의 개발 정도와 임상단계 (iii) 연구개발 및 바이오 공정 관련 당면 Challenge의 개선 가능성

심사위원의 결정은 최종적이고 구속력이 있다. 본선 진출자 및 순위에 대한 결과는 후원사 심사위원의 역할로 지원자는 평가에 대한 불복, 이의 및 소송 제기는 불가하다.

본선 진출자들과의 면접에 기초하여, 후원사는 2025년 10월 16일에 우승자를 비롯 수상자를 선정할 예정이다.

9. 수상 (PRIZES)

모든 수상자는 아래에 각 상별 명시된 금액의 신용 전표 (credit note) ("상")를 받게 된다. 상을 이용하여 구매된 제품 및/또는 서비스의 가액은 해당 제품 및/또는 서비스의 주문시 후원사의 소매가액을 기준으로 한다. 신용전표는 유로화 기준으로 제공되며(의미를 명확히 하기 위하여, 하기의 각 항목별 원화 금액은 참고의 목적으로 공모전 시작일 현재 환율을 기준으로 대략적인 금액을 기재한 것이며, 동 금액을 기준으로 신용 전표가 부여되는 것이 아님), 주문 대상 제품 또는 서비스 중 소매가액이 한화로 제시되는 항목의 경우, 주문일의 환율을 기준으로 산정된 유로화 금액을 부여된 신용 전표에서 차감한다. 본 신용 전표는 2026년 12월 31일까지 주문한 제품, 서비스에 대해 유효하다.

Advance Biotech Grant Program은 국내 유망 바이오 및 합성 신약 스타트업 업체들이 직면한 도전 과제를 이해하며 이러한 업체들을 발굴하고 지원하기 위한 프로그램입니다.

(i) Merck Grand Award는 1개 업체에 수여된다. (총 1억 7천 만원 상당): 혁신적 바이오/합성 신약 업체에 수여 (우수 Molecule 연구개발 및 생산 공정 보유 업체)

<Process Solutions>

Achievement 신용전표(총 소매가액: €110,000, 한화 약 1억 6천 2백 만원 상당)는 후원사로부터 다음 4개 범주(a,b,c,d)의 제품과 서비스를 구매하기 위해 사용될 수 있으며 수상자는 필수적으로 4개 모든 범주를 선택, 주문해야 한다. 각 범주별 주문 가능 금액은 하기 설명된 지정 금액을 초과할 수 없다.

a) 발현용 세포주 연구용 라이선스 1년 권리 (비밀유지계약 체결 후 라이선스 금액 공개)

: 하기 4가지 (I, II, III, IV) 세포주 중 1가지를 선택해야 한다. 선정된 세포주 플랫폼의 라이선스 비용은 수상자와 후원사간의 별도의 비밀 유지 계약 체결 후 공개된다. a범주에 속하는 세포주 제품의 주문은 다음의 세포주 (I, II, III, IV)중에서 선택에 대한 의사결정정보와 비밀 유지 계약 체결 이후부터 가능하다.

I. CHOZN® ZFN-Modified CHO Cell Line (CHOGS-1VL) & vector (PCGS32-1VL)

: Glutamate synthetase 유전자 결여된 CHO cell로서 단일 클론 항체 및 재조합 단백질 생산에 적합한 세포주 (cGMP 기반 생산 및 테스트된 세포주)

II. VirusExpress® 293 AAV Production Cells (VP002)

: HEK293 유래 세포주 (manufactured and characterized under GMP, suspension adapted, optimized for transient transfection production)

III. VirusExpress® 293T Cell Line (VP-001-VL1)

: HEK 293T 세포주 (optimized for transfection and

transient lentivirus production. cGMP banked)

IV. 곤충 세포기반 발현 플랫폼(Sf-RVN® Insect Cell Line)의 연구용 라이선스 1년 권리 (비밀유지계약 체결 후 라이선스 금액 공개)

: 재조합 단백질, viral like particles (VLP), adeno-associated virus (AAV) 생산에 적합(Sf9 rhabdovirus-free cell line, GMP banked and adventitious agent tested cell line)

: 세포주 제품의 주문은 후원사와의 비밀 유지 계약 체결 이후 부터 가능하다.

b) The Emprove® Suite 1년 구독 권리 (€32,000, 한화 약 4천 7백 만원 상당)

: 머크의 바이오 및 합성 의약품 원료 및 starting material, 필터, 크롬 수지, Single-Use 구성제품의 최신 Regulatory 기반한 Dossier 무제한 Access 가능 (Material Qualification Dossier, Quality Management Dossier, Operational Excellence Dossier)

c) 머크 바이오 공정 교육 서비스 (€11,000, 한화 약 1천 6백 만원 상당)

: 맞춤형 바이오 공정 교육 프로그램* 제공, 교육 전 제안서를 통한 선택형 프로그램 선정

교육 내용: 바이오 정제 공정 개발과 관련된 이론 실습 교육을 인천 송도 M LAB™ Collaboration Center 에서 현장교육으로 제공한다. 교육 프로그램 중 약 1천 6백 만원 한도 내에서 교육 인원 및 프로그램 선택 할 수 있다.

d) 머크의 SAFC 및 Millipore Brand Catalog 제품 (1억 6천 2백 만원으로 부터 a, b, c 범주 금액 차감된 금액내에서 주문 가능)

: 케미컬, 배지, 필터, 크로마토그래피 레진, 필터 홀더, 2D bag 중에서만 선택 주문 가능하다. 단종 제품에 대해서는 공급 의무가 없으며 납기일에 대해서는 기한을 두지 않는다. 발행된 신용 전표 금액 중 상기의 a) 세포주 (수상 제품 선정 후 금액 공개) b) Emprove® 구독 c) 공정 교육 서비스 금액을 차감한 후의 한도내에서 주문 가능하다. d 범주 제품 주문 가능금액의 최종 확정 및 최초 주문 시작은 a범주의 세포주 제품 선택 및 세포주 관련 비밀 유지 계약 체결 이후 가능하다.

<K-바이오랩허브 멤버십>

수상기업대상 K-바이오랩허브사업추진단에서 추진하는 멤버십 프로그램 지원(회사당 8백 만원 상당의 멤버십, 적용기간 26년 말까지)

: 엑셀러레이팅, 투자연계, 협업 네트워킹 등을 지원하며, 엑셀러레이팅 투자연계(IR) 서비스는 멤버십 기업간 경쟁을 통해 선발.

K-바이오랩허브는 중소벤처기업부에서 주관하는 사업으로 의약바이오분야 혁신창업 기업 육성 및 산업 생태계를 조성하는 것을 목적으로 하고 있다.

(ii) Merck Excellence Award는 1개 업체에 수여된다.

(총 1억원 상당) : Novel modality (ADC, Viral Gene Therapy, pDNA, mRNA, 신규 DDS 등) 신약 업체 중 유망 Molecule 보유 및 연구개발 업체에 수여

<Process Solutions>

Merck Excellence Award (총 소매가액: €62,000, 한화 약 9천 2백 만원 상당) 신용전표는 후원사로부터 다음 2개 범주(a,b)의 제품과 서비스를 구매하기 위해 사용될 수 있으며 수상자는 필수적으로 2개 모든 범주를 선택해야 한다. 각 범주별 주문 가능 금액은 하기 설명된 지정 금액을 초과할 수 없다.

a) 머크 바이오 공정 교육 서비스 (€11,000, 한화 약 1천 6백 만원 상당)

: 맞춤형 바이오 공정 교육 프로그램* 제공, 교육 전 제안서를 통한 선택형 프로그램 선정

교육 내용: 바이오 정제 공정 개발과 관련된 이론 실습 교육을 인천 송도 M LAB™ Collaboration Center 에서 현장교육으로 제공한다. 교육 프로그램 중 약 1천 6백 만원 한도 내에서 교육 인원 및 프로그램 선택 할 수 있다.

b) 머크의 SAFC 및 Millipore Brand Catalog 제품 (9천 2백 만원 으로부터 a범주 금액 차감된 금액내에서 주문 가능)

: 케미컬, 배지, 필터, 크로마토그래피 레진, 필터 홀더, 2D bag 중에서만 선택 주문 가능하다. 단종 제품에 대해서는 공급 의무가 없으며 납기일에 대해서는 기한을 두지 않는다. 발행된 신용전표 금액 중 상기의 a) 공정 교육 서비스 금액을 차감한 후의 한도내에서 주문 가능하다.

<K-바이오랩허브 멤버십>

수상기업대상 K-바이오랩허브사업추진단에서 추진하는 멤버십 프로그램 지원(회사당 8백 만원 상당의 멤버십, 적용기간 26년 말까지)

: 엑셀러레이팅, 투자연계, 협업 네트워킹 등을 지원하며, 엑셀러레이팅 투자연계(IR) 서비스는 멤버십 기업간 경쟁을 통해 선발.

K-바이오랩허브는 중소벤처기업부에서 주관하는 사업으로 의약바이오분야 혁신창업 기업 육성 및 산업 생태계를 조성하는 것을 목적으로 하고 있다.

(iii) Merck Best-in-Class Award는 1개 업체에 수여된다.

(총 3천 5백 만원 상당): Traditional modality (합성 API, mAb, r-protein, vaccine 등) 신약 업체 중 유망 Molecule 보유 및 연구개발 업체에 수여

<Process Solutions>

Merck Best-in-Class Award (총 소매가액: €18,300, 한화 약 2천 7백 만원 상당) 신용전표는 후원사로부터 다음 2개 범주(a, b)의 제품과 서비스를 구매하기 위해 사용될 수 있으며 수상자는 필수적으로 2개 모든 범주를 선택해야 한다. 각 범주별 주문 가능 금액은 하기 설명된 지정 금액을 초과할 수 없다.

a) 머크 바이오 공정 교육 서비스 (약 €4,700, 한화 약 7백 만원 상당)

: 해당 년 MLab Biopharmaceutical Course 참여 티켓 제공

교육 내용: 바이오의약품 공정 학습을 위한 심화 과정을 인천 송도 M LAB™ Collaboration Center 에서 현장교육으로 제공한다.

수상자는 제공되는 약 7백 만원 한도 내에서 교육 인원 및 프로그램을 선택 할 수 있다.

b) 머크의 SAFC 및 Millipore Brand Catalog 제품 (2천 7백 만원 으로부터 a범주 금액 차감된 금액 내에서 주문 가능): 케미컬, 배지, 필터, 크로마토그래피 레진, 필터 홀더, 2D bag 중에서만 선택 주문 가능하다. 단종 제품에 대해서는 공급 의무가 없으며 납기일에 대해서는 기한을 두지 않는다.

<K-바이오랩허브 멤버십>

수상기업대상 K-바이오랩허브사업추진단에서 추진하는 멤버십 프로그램 지원(회사당 8백 만원 상당의 멤버십, 적용기간 26년 말까지)

: 엑셀러레이팅, 투자연계, 협업 네트워킹 등을 지원하며, 엑셀러레이팅 투자연계(IR) 서비스는 멤버십 기업간 경쟁을 통해 선발.

K-바이오랩허브는 중소벤처기업부에서 주관하는 사업으로 의약바이오분야 혁신창업 기업 육성 및 산업 생태계를 조성하는 것을 목적으로 하고 있다.

적으로 하고 있다.

(iv) Merck Impact Award는 1개 업체에 수여된다. (총 1천 8백 만원 상당): 바이오/합성 신약 개발 초기단계 업체 중 유망 Molecule 보유 및 연구개발 업체에 수여

<Process Solutions>

Merck Impact Award (총 소매가액: €6,800, 한화 약 1천 만원 상당) 신용전표는 후원사로부터 하기제품을 구매하기 위해 사용될 수 있다.

a) 머크의 SAFC 및 Millipore Brand Catalog 제품

: 케미컬, 배지, 필터, 크로마토그래피 레진, 필터 홀더, 2D bag 중에서만 선택 주문 가능하다. 단종 제품에 대해서는 공급 의무가 없으며 납기일에 대해서는 기한을 두지 않는다.

<K-바이오랩허브 멤버십>

수상기업대상 K-바이오랩허브사업추진단에서 추진하는 멤버십 프로그램 지원(회사당 8백 만원 상당의 멤버십, 적용기간 26년 말까지)

: 엑셀러레이팅, 투자연계, 협업 네트워킹 등을 지원하며, 엑셀러레이팅 투자연계(IR) 서비스는 멤버십 기업간 경쟁을 통해 선발.

K-바이오랩허브는 중소벤처기업부에서 주관하는 사업으로 의약바이오분야 혁신창업 기업 육성 및 산업 생태계를 조성하는 것을 목적으로 하고 있다.

수상 확률은 접수된 적격의 지원서와 지원자의 기술에 따라 결정된다. 후원사의 단독적인 재량에 따른 경우를 제외하고, 상(prize)의 양도 및 대체 또는 상에 대한 현금 등가물은 허용되지 않는다. 2026년 12월 31일까지 주문되지 않은 상금 금액은 무효가 된다. 법률에 따라 금지되지 않은 한, 본선 진출자는 상을 받기 전에 “자격 및 책임/공개 확인서”에 서명하도록 요구받을 수 있다. 모든 후원사의 제품 및 서비스는 제품 또는 서비스 문서에 설명된 표준 보증과 함께 제공된다. 후원사와 그 계열사는 상(prize)을 이용하여 구매된 후원사 제품 및 서비스의 어떠한 측면에 대한 품질, 조건, 적합성 또는 상품성과 관련하여 어떠한 다른 보증이나 진술도 하지 않는다. 각각의 본선 진출자는 신용 전표로 구매 후에 추가 발생하는 비용에 대해서는 단독적인 책임이 있다. 본 규정에 명시된 경우를 제외하고, 후원사는 ‘후원사 제품 및 서비스’를 공모전 수상자에게 인도하는 것과 관련하여 배송 및 취급 요금을 부담해야 할 책임이 있다. 후원사는 단종 제품에 대해서는 공급 의무가 없으며 납기일에 대해서는 기한을 두지 않는다.

10. 세금

본 공모전의 수상자는 후원사 제품 및 서비스에 부과되는 모든 세금, 수수료, 요금, 추가 요금을 납부해야 할 단독적인 책임이 있다. 상을 획득하려면, 각각의 잠재적 공모전의 수상자는 후원사가 요청하거나 ‘적용 가능한 법률’에 따라 요구되는 세무 서류를 후원사에게 제출하거나 ‘적용 가능한 법률’에 명시된 관련 세무 당국에게 제출해야 한다. 각 공모전의 수상자는 모든 적용 가능한 세법 및 신고 요구사항을 이행해야 할 책임이 있다. 공모전의 수상자가 그러한 서류를 제공하지 않거나 해당 법률을 준수하지 않는 경우, 상(prize)은 몰수될 수 있으며 후원사는 단독적 재량에 따라 다른 공모전 수상자를 선택할 수 있다.

11. 일반 조건

대한민국의 법률과 규정이 적용된다. 후원사는 단독적 재량에 따라 본 규정을 위반하거나 허위 진술하거나 오해의 소지가 있는 정보를 후원사에 제공하는 지원자의 자격을 박탈할 수 있는 권리를 보유한다. 또한, 후원사는 제출 절차 또는 공모전의 다른 부분을 조작하는 지원자의 자격을 박탈할 수 있는 권리를 보유한다. 웹사이트를 의도적으로 훼손하거나 공모전의 적법한 운영을 저해하려는 지원자의 모든 시도는 형법 및 민법에 대한 위반으로 성립되며 그러한 시도가 있을 경우 후원사

는 적용 가능한 법률에 따라 최대한으로 허용되는 범위 내에서 해당 지원자에게 손해배상을 청구할 수 있는 권리를 보유한다. 지원자는 후원사의 결정에 구속됨에 동의한다.

12. 기밀 정보

후원사는 지원자가 서면으로 제출하고 “기밀”로 표시한 모든 정보를 기밀로 취급해야 함에 동의한다. 후원사와 각 지원자는 후원사가 그러한 기밀 정보를 (i) 해당 지원자의 제안을 판단하기 위한 목적, (ii) 본 공모전과 관련된 후속적인 마케팅 활동 목적, (iii) 일반적인 시장 분석 목적(총칭하여, “목적”)을 위해서만 사용할 수 있음에 동의한다. 후원사는 이러한 기밀 정보의 무단 접근 및 배포를 방지해야 함에 동의한다. 또한, 후원사는 “해당 정보가 기밀임을 알고 있고 본 규정에 명시된 기밀유지의무와 최소한 동등한 기밀유지의무로 구속되고 본 규정의 목적을 위해서 타당하게 기밀 정보를 수령해야 할 필요가 있는” 계열사 및 계열사의 임원, 직원, 대리인 및 고문(총칭하여 “대리인”) 이외의 다른 자에게 기밀 정보를 공개할 수 없음에 동의한다.

본 조의 조항들은 (a) 본 조에 대한 후원사의 위반 없이 대중에게 알려진 정보, (b) 알려진 부당한 행위 없이 독립적인 제3자로부터 후원사에게 제공된 정보 (c) 지원자로부터 기밀 정보를 수령한 시점에 이미 후원사가 합법적으로 소유하고 있었던 정보, (d) 지원자의 기밀 정보를 사용하지 않고 후원사 또는 그 계열사가 독립적으로 개발한 정보에는 적용되지 않는다.

후원사가 적용 가능한 법률, 규정, 규칙 또는 정부 기관이나 관할법원의 명령에 따라 지원자의 기밀 정보를 공개해야 하는 경우, 후원사는 지원자가 그러한 공개와 관련하여 보호 명령 또는 기타 적절한 구제를 모색하거나 본 단락의 조항에 대한 준수를 포기할 수 있도록 지원자에게 충분히 사전에 서면 통보해야 한다. 지원자가 그러한 구제를 획득할 수 없거나 본 조의 조항들에 대한 준수를 포기할 수 없는 경우, 후원사는 준수를 위해 요구되는 지원자의 최소한의 기밀 정보만 공개해야 한다. 지원자의 기밀 정보에 대한 후원사의 공개금지 의무 및 사용금지의무는 해당 정보를 수령한 날로부터 5년이 되는 날에 만료된다. 후원사는 본 규정의 목적을 위해 기밀 정보를 수령한 계열사와 대리인에 대해 본 규정에 명시된 의무와 제한사항을 시행하기 위한 조치를 취해야 한다. 후원사는 후원사가 그러한 의무 및 제한사항에 대한 후원사 자신의 불이행에 대해 지원자에게 책임져야 하는 것과 마찬가지로 그러한 의무 및 제한사항에 대한 계열사 및 대리인의 불이행에 대해서도 지원자에게 책임져야 한다. 각 지원자는 자신의 제안과 관련하여 기밀 정보를 공개할 수 있는 권리를 보유함을 보증한다.

13. 지적 재산권 / 퍼블리시티(publicity)

참가 조건으로서, 단 후원사의 지원자 기밀 정보 취급에 관한 상기 12 조의 조항에 따라, 지원자는 지원서에 포함된 모든 정보(기밀 정보 및 지원자 개인정보 제외) 및 회사명, 이미지, 초상 또는 여타 매체에 포함된 기타 정보 등 현재 알려져 있거나 향후 생성될 정보를 어떠한 목적으로 보상 없이 전 세계적으로 사용, 복제, 편집, 게재, 전송, 출판하거나 파생물을 작성할 수 있는 취소 불가능하고 영구적이고 비배타적인 로열티 무상의 권리를 후원사 및 그 계열사, 자회사, 면허 소지자(라이선스) 및 양수인에게 수여한다. 조정, 절단, 검열, 압축, 편집, 기능 적용, 캡션 적용, 로고 부착을 실행하거나 달리 변경하거나 이용할 수 있는 권리 등을 포함한다. 지원자는 후원사가 지원서를 게시, 표시 또는 공개해야 하는 의무가 없음을 인정하며 이에 동의한다. 지원자는 후원사와 그 계열사가 홍보 마케팅 목적으로 공모전 및 공모전 수상자에 대한 보도자료 및 기밀내용 및 개인정보를 제외한 지원서 내용을 후원사의 사이트 및/또는 소셜 미디어 페이지에 영구적으로 게시할 수 있도록 허용하는 데에 동의한다. 지원자는 본 공모전과 관련된 후속적인 마케팅 활동을 위해 후원사 또는 그 대리인으로부터 연락 받는 것에 동의한다.

14. 프라이버시

지원자는 이름, 우편 주소, 전화번호 및 이메일 주소, 회사명("개인 정보")을 후원사 또는 후원사의 계열사 등 후원사가 공모전의 실행과 관리를 목적으로 위임한 당사자에 의해 수집, 처리, 저장 및 달리 사용될 수 있음에 동의한다. 이러한 개인 정보는 지원자가 해당 상(prize)에 대한 자격을 보유한 경우 지원자의 신원, 우편 주소 및 전화 번호를 확인하고 해당 상(prize)을 전달할 목적으로 후원사 또는 후원사가 위임한 당사자, 후원사의 계열사에 의해 사용될 수 있다.

또한, 지원자는 공모전의 추가 조건을 이행하기 위한 목적으로 또는 해당 지원자가 제출한 질문에 응답하거나 후원사 및 그 계열사의 특정 기술과 서비스와 관련하여 지원자에게 연락하기 위한 목적으로 지원자의 개인 정보가 사용될 수 있음에 동의한다.

또한, 후원사의 사업을 뒷받침하기 위한 목적으로 또는 법률적 요구사항을 이행하고 후원사에 부과된 법적 절차의 이행을 위해 개인 정보를 제3자와 공유하는 것이 필요하다고 선의에 입각하여 판단되는 경우 및 후원사의 권리나 재산을 보호하기 위한 목적으로, 후원사 또는 후원사가 위임한 당사자는 본 공모전 조건의 이행을 위해 또는 지원자가 요청한 기타 서비스의 이행을 위해 이러한 개인 정보를 제3자와 공유할 수 있다. 지원자는 이것이 자신의 개인정보가 대한민국 내에서 전송, 처리 또는 저장됨을 의미할 수 있음을 이해하며 이에 동의한다. 후원사는 전 세계 여러 사무소에 위치한 대리인들과 개인 정보를 공유할 수 있다. 이러한 사무소들 중 일부는 지원자의 국가, 주, 지방 또는 지역 법률에 따라 제정된 개인정보 보호법과 상이한 개인정보 보호법이 시행되고 있는 국가에 위치할 수 있다.

또한, 지원자는 다음에 유의해야 한다:

- 개인정보처리자는 후원사이며 개인정보 수신자는 후원사 및 그 대리인이다.
- 개인 정보는 공모전 관리 목적으로 수집된다.
- 지원자는 자신의 개인 정보에 접근하고 자신의 개인 정보를 철회할 수 있는 권리를 보유한다. 또한, 지원자는 상황에 따라 데이터 수집에 반대할 수 있는 권리를 보유한다. 그러한 권리를 행사하거나 본 규정의 사본을 무료로 얻으려면, 지원자는 다음 주소로 요청을 발송할 수 있다.

e-mail: AdvanceBio_Grant_KR@merckgroup.com

15. 보증 및 면제

지원자는 자신의 지원서가 지원자가 제출한 원본이며 저작권, 상표권, 특허권 등을 포함하여 제3자의 독점권, 지적 재산권, 산업 재산권, 개인 또는 저작권권 또는 어떠한 다른 권리나 영업비밀을 침해하거나 기밀유지의무 또는 적용 가능한 법률을 위반하지 않음을 보장한다. 각 지원자는 요구되는 경우 지원서 제출 이전에 모든 허가가 획득되었으며 지원자가 본 규정에 포함된 모든 라이선스 및 허가를 후원사에게 법적으로 부여할 수 있음을 진술 및 보증한다.

법률에 따라 허용되는 최대한의 범위 내에서, 각 지원자는 지원자의 어떠한 작위(행위), 불이행 또는 부작위(누락) 또는 본 규정에 명시된 보증에 대한 위반으로 인해 초래된 책임, 클레임, 요구, 손실, 손해, 비용 및 경비 등(이와 같은 명목을 포함하되 이에 제한되지 아니함)에 대해 후원사를 항상 면책해야 함에 동의한다.

법률에 따라 허용되는 최대한의 범위 내에서, 각 지원자는 다음으로 인하여 발생된 일체의 손실, 책임, 손해, 비용 및 경비(타당한 변호사 비용 포함)뿐만 아니라 일체의 클레임, 소송 또는 절차에 대해 후원사를 방어, 면책 및 보호해야 함에 동의한다: (i) 지원자가 제출하거나 달리 제공한 지원서 자료가 어떠한 자의 저작권, 상표, 영업 비밀, 트레이드 드레스(trade dress), 특허 또는 기타 지적 재산권을 침해하거나 어떠한 자의 명예를 훼손하거나 퍼블리시티권 또는 프라이버시를 침해, (ii) 공모전과 관련하여 지원자의 허위 진술, (iii) 본 규정에 대한 지원자의 위반, (iv) 지원자의 공모전 참가로 인하여 또는 지원자의 공모전 참가와 관련하여 본 규정의 당사자가 아닌 어떠한 개인이나 법인이 제기한 클레임, (v) 상(prize)의 수락, 보유, 남용 또는 사용 또는 공모전

관련 활동에 대한 참가 또는 본 공모전에 대한 참가, (vi) 지원자 정보의 수집, 처리 또는 보관 상의 오류, 또는 (vii) 상(prize) 또는 공모전 수상자에 대한 인쇄, 제공 또는 발표와 관련된 오타 또는 기타 오류.

16. 취소 및 변경 권리, 또는 실격 시킬 수 있는 권리

관리, 보안, 공정성, 무결성 또는 공모전의 적절한 실행 능력을 손상시키거나 그러한 실행 능력에 영향을 미치는 기술적 또는 관리적 문제, 컴퓨터 바이러스에 의한 감염, 버그, 변조, 무단 개입, 사기(부정행위), 기술적 장애 또는 후원사가 타당하게 통제할 수 없는 기타 원인으로 인해 어떤 이유로든 공모전 또는 그 일부가 계획대로 실행될 수 없는 경우, 후원사는 단독적 재량에 따라 공모전 또는 그 일부를 취소, 종료, 수정 또는 일시 중지할 권리를 보유한다.

17. 책임 제한

그 어떠한 경우에도, 후원사 또는 그 계열사는 지원자 또는 제3자에 의해 발생한 직접적 손해, 간접적 손해, 부수적 손해, 특별한 손해 또는 결과적 손해 또는 이익 손실 등에 대해 책임을 지지 않으며 이는 그러한 손해가 보증, 계약, 불법행위 또는 기타 법적 이론에 따른 것인지의 여부 및 공모전, 상(prize), 또는 상의 사용에 따른 손해 발생 가능성에 대해 통보 받았는지의 여부와 관계 없으며 후원사가 그러한 손해의 발생 가능성에 대해 통보 받았는지의 여부를 불문한다.

후원사는 웹사이트 사용자 또는 공모전과 관련되거나 공모전에서 사용되는 장비 또는 프로그래밍으로 인하여 발생된 지연 또는 지원서 손실에 대해 책임지지 않으며 컴퓨터, 전화, 케이블, 네트워크, 전자적 또는 인터넷 하드웨어 또는 소프트웨어 기능불량, 장애, 연결, 가용성 또는 개입, 오류, 누락, 중단, 감지, 결함, 작동 또는 전송 지연, 통신 회선 장애, 도난 또는 파고, 또는 웹사이트에 대한 무단 접근에 대해서도 책임지지 않는다.

상(prize)을 수락함으로써 공모전의 본선 수상자는 상(prize)의 수여, 수령 및/또는 사용 또는 후원사의 기술 및 서비스 또는 상(prize) 관련 활동에 대한 참가로 인하여 또는 관련하여 발생된 모든 책임, 손실 또는 손해로부터 후원사, 그 계열사 및 대리인을 면제 및 보호해야 함에 동의한다. 후원사, 그 계열사 및 대리인은 본 공모전에 대한 참가 또는 본 공모전에서의 수상에 따라 발생된 개인적 부상, 재산상의 손실, 사고나 손해에 대해 책임지지 않는다.

지원자는 후원사가 잠재적 본선 진출자에게 통보하지 못한 것에 대해 책임지지 않으며 지원자의 공모전 참가 또는 상(prize)의 사용으로 인하여 발생된 부상, 손실 또는 손해에 대해서도 책임을 지지 않는다는 데에 동의한다.

18. 분쟁이 발생한 경우

후원사는 본 규정을 해석하고 규정에 관련된 분쟁, 상충되는 주장이나 모호성을 해결하며, 후원사의 결정은 최종적이다. 본 규정의 어떠한 조항이 관할법원에 의해 무효로 판명된 경우 그러한 조항의 무효성은 본 규정의 나머지 조항들의 유효성에 영향을 미치지 않으며 본 규정의 나머지 조항들은 완전한 효력을 유지한다. 후원사는 공모전을 변경 또는 종료할 수 있는 권리를 보유하며 후원사가 적절하다고 판단하는 운영이나 결과에 관한 기타 결정을 내릴 수 있는 권리 또한 보유한다. 후원사의 모든 결정은 최종적이고 그 어떠한 방법으로도 이의를 제기할 수 없다.

19. 고용 제안 또는 고용 계약의 불성립

그 어떠한 경우에도, 본 규정에 따른 지원서의 제출, 상(prize)의 수여, 또는 본 규정의 어떠한 조항도 후원사와의 고용 제안 또는 고용 계약으로 해석되지 않는다. 지원자는 지원서를 싣은 것이 아니라 자발적으로 제출했음을 인정한다. 지원자는 지원자와 후원사 간에 싣자, 수탁자, 대리인 또는 기타 관계나 묵시적 계약이 존재하지 않으며 그러한

관계가 본 규정에 의거한 지원서 제출에 따라 성립되지 않음을 인정한다.

20. 준거법

본 규정의 구성, 유효성, 해석 및 실행 가능성 또는 공모전과 관련하여 지원자 및 후원사의 권리와 의무에 관한 모든 사안 및 질문은 대한민국 법률에 따라 규정 및 해석되며 법률 선택 또는 법률 충돌의 원칙은 배제된다.